

## Spanish Wine Academy se alía con el Grupo Peñín para difundir y promocionar el conocimiento del vino español por el mundo

- La presentación del acuerdo se ha celebrado con una cata de grandes vinos de distintas regiones vitivinícolas españolas en el Salón Peñín de los Mejores Vinos de España, en IFEMA



*En la imagen: El director general de la división de vinos de Zamora Company, Rodolfo Bastida.*

**Madrid, 24 de noviembre de 2021.-** El recinto ferial IFEMA fue testigo, el pasado lunes, de una de las alianzas más importantes para el vino español. **Spanish Wine Academy**, el espacio de formación sobre el vino español fundado por Ramón Bilbao, presentó su **acuerdo como aliado académico junto al Grupo Peñín**, la empresa líder en la promoción y difusión de la cultura del vino español en los ámbitos nacional e internacional.



De este modo, Spanish Wine Academy alcanzará de manera más sencilla su máximo objetivo: **educar sobre cultura enológica de España** a consumidores y expertos, mostrando la calidad y la diversidad de los vinos españoles, de una forma global y transversal a través de diferentes actividades, programas y herramientas tanto en España como internacionalmente.

La función principal del Grupo Peñín será consultar, corroborar y asegurar que los contenidos académicos ofrecidos por Spanish Wine Academy cumplen con los requisitos necesarios para divulgar todo ese conocimiento.

La presentación del acuerdo ha tenido lugar en el **Salón de los Mejores Vinos** que organiza el Grupo Peñín y que cerró sus puertas ayer, 23 de noviembre. Una cita profesional que reúne todo tipo de proyectos enológicos, desde pequeñas bodegas a grandes grupos, y que sirve como plataforma de promoción para todos ellos, un hecho muy importante este año para reactivar las relaciones comerciales e impulsar a uno de los sectores más dañados por la pandemia.

El acto de presentación, encabezado por el director de la Guía Peñín, Carlos González, y el director general de la división de vinos de Zamora Company, Rodolfo Bastida, se realizó con **una cata que ha puesto de relieve la diversidad de paisajes y estilos de vinos del patrimonio vitivinícola** de España. En total, se cataron ocho vinos de diferentes procedencias y elaborados por productores destacados del país: el Cava de Paraje **Ars Collecta La Pleta 2011**, de Codorníu; **Ramón Bilbao Edición Limitada Lías 2018** (DO Rueda); **Finca Valiñas 2017**, de Mar de Frades (DO Rías Baixas); **Alto de la Estrella 2019**, de SotoManrique (DOP Cebreros); **Mirto 2015** (DOCa Rioja) de Ramón Bilbao; **Finca Los Hoyales 2015** (DO Ribera del Duero), de Cruz de Alba; **Malvasía Dulce 2017**, de Victoria Torres (DO La Palma); y **Solera AOS Amontillado Rare**, de Osborne y Cía. (DO Jerez).

El responsable del proyecto de Formación Spanish Wine Academy, Alberto Saldón, se ha mostrado muy contento con este acuerdo, ya que “nos va a permitir **divulgar la cultura del vino español de manera nacional e internacional en diferentes ámbitos de conocimiento**, desde la iniciación, con los elementos más básicos de la cata y cultura del vino, hasta la más profesional, con catas y seminarios específicos sobre las tendencias globales del vino y como afectan a la vitivinicultura española”.

Más allá de esta colaboración académica, **también realizarán otro tipo de actividades de manera conjunta** como las catas internacionales en los principales salones que la guía organiza alrededor del mundo y también las catas internacionales con prescriptores, clientes de la compañía y otros públicos, como *wine lovers* o conocedores del mundo del vino.



### **Spanish Wine Academy**

Ramón Bilbao quiere dar voz y visión a un valor imprescindible de nuestra cultura como es el vino proporcionando al público general más conocimientos con [Spanish Wine Academy](#), el espacio de formación sobre el vino español. A partir de la inquietud por trasladar la cultura del vino español a todo el mundo, la bodega se apoya en los mejores profesionales del sector para que el público profesional y general conozca de primera mano la situación del vino en el mundo de la restauración actualmente y del propio sector, así como también su futuro.

### **Más información:**

MAHALAWINE&

### **Raquel Pardo**

M: +34 647 877 461

Madrid: +34 91 826 17 22

Barcelona: +34 93 412 78 78

[raquelpardo@mahala.es](mailto:raquelpardo@mahala.es)