



RAMÓN BILBAO

RAMÓN BILBAO RESERVA SORPRENDE CON UN NUEVO PACKAGING DE LA MANO DE DOÑA TOMASA

Ambas firmas emprenden juntas un nuevo viaje, con motivo del lanzamiento del nuevo packaging de Ramón Bilbao Reserva

Para celebrarlo, las bodegas han creado una Edición Limitada súper Premium, con productos gourmet especialmente seleccionados como maridaje de esta variedad

Madrid, 13 de octubre 2022_ Ramón Bilbao, una de las 50 marcas más admiradas del mundo según la publicación Drinks International, continúa sorprendiendo y renovando su imagen. Si hace unos meses fueron las botellas de Crianza, ahora le toca el turno a Ramón Bilbao Reserva, que además acoge este lanzamiento junto a Doña Tomasa, una de las mejores firmas de productos gourmet de nuestro país.

La botella sugiere una mayor presencia y personalidad, con una imagen más llamativa y con el sello grabado de Ramón Bilbao, con un relieve más pronunciado y más cualitativo. La boca del cuello es más pronunciada y recuerda a las botellas de antaño, haciendo un guiño a la historia de este vino casi centenario.

Respecto a la etiqueta, da más protagonismo al universo ilustrativo de la marca, que hace constantes referencias al espíritu aventurero y soñador de su creador, Ramón Bilbao. Además, toda ella está realizada con papel ecológico fabricado con fibras 100% recicladas, continuando con su línea natural hacia el respeto al medioambiente.

Ramón Bilbao fue la primera marca española en recibir el sello Wineries for Climate Protection tanto para bodega como para viñedo, una acreditación impulsada por la Federación Española del Vino que avala la apuesta de la enseña riojana por la sostenibilidad. Es además la única bodega española que figura como miembro fundador de la iniciativa Sustainable Wine Roundtable en el Reino Unido.

Edición Limitada Ramón Bilbao Reserva & Doña Tomasa

Como todo trayecto, por muy largo que sea su recorrido, arranca siempre con un primer paso. En este caso, la casi centenaria bodega, con sede en la localidad riojana de Haro y también en Rueda (Valladolid) ha querido compartir el lanzamiento de la nueva imagen de Ramón Bilbao Reserva con Doña Tomasa, la tienda delicatessen con más referencias de España.



RAMÓN BILBAO

Y es que si algo une a las dos firmas, es su ímpetu por explorar nuevos territorios, siempre en búsqueda de la excelencia. Ambas han logrado diferenciarse a través de un twist de carácter único y un estilo fresco y elegante, que respeta la tradición siempre mirando hacia el futuro.

Ramón Bilbao Reserva se trata de un vino sabio con todo el saber y el sabor de La Rioja Alta, de color rojo rubí con aromas a fruta negra y roja, regaliz, mentolados y caramelos de violeta. *‘Un vino que marida a la perfección con platos tradicionales, como carnes rojas y quesos curados’* apunta Rodolfo Batsida, Director Técnico y Director General de bodegas Ramón Bilbao.

Y justamente son este tipo de productos gourmet los que se han tenido en cuenta a la hora de llevar a cabo esta Edición Limitada. Todos ellos de primerísima calidad, seleccionados especialmente para crear una explosión de sabor. Un tándem único en el que destacan variedades como Anacardos a la Trufa, Pechugas de Codorniz escabechadas con AOVE, Queso Manchego de Oveja ecológico curado en Manteca, Picos Selección Gourmet, Aceite de Supertemprana cosecha y Surtido de Lomo y Paleta ibérica 100%.

Un viaje por los sentidos que se convertirá en el regalo perfecto de los más sibaritas.

A la venta en tiendas Doña Tomasa.

PVPR: 100 €

Sobre Ramón Bilbao:

Ramón Bilbao, un viaje de pasión e inconformismo Ramón Bilbao fue fundada en Haro en 1924 y lleva el nombre de un pionero, Ramón Bilbao Murga, quien llevaba desde finales del siglo XIX dedicado a la venta de vinos en la calle de Las Cuevas. La bodega ha seguido manteniendo su tradición y transmitiéndose de generación en generación y hoy continúa en movimiento como parte de la empresa familiar Diego Zamora, de la que empezó a formar parte en 1999.

Hoy en día, Ramón Bilbao es un referente enológico en el mundo, con éxito entre la crítica especializada y líder de ventas en la hostelería de nuestro país. Su espíritu inconformista aúna innovación y mirada al terroir para elaborar vinos que hablen del entorno en el que se elaboran, al tiempo que resulten apetecibles para el consumidor independientemente de su conocimiento. Actualmente, Ramón Bilbao cuenta con las bodegas que llevan este nombre en Rioja y Rueda, además de integrar una bodega boutique completamente volcada en la elaboración de vinos de finca, Lalomba. Ramón Bilbao ha sido escogida durante cuatro años consecutivos una de las 50 marcas más admiradas del mundo según la publicación Drinks International.

Sobre Zamora Company:

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espirituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 500 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 172,2 millones de euros (2020)

Zamora Company celebra en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el porfolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila Buen Amigo y Champagne Pommery entre otras.

Además, en Zamora Company trabajamos por Nuestro Legado de Futuro, que está enfocado en hacer el bien por los consumidores y sociedad, por nuestros empleados y por el planeta, sin comprometer el futuro de generaciones venideras y alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Recientemente Zamora Company a través de una adhesión entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. www.zamoracompany.com



Para más información:

Marcela Figueroa

marcelafigueroavillota@gmail.com

(+34) 664 108 050