



RAMÓN BILBAO RECIBE LA VENDIMIA CON EL LANZAMIENTO DE RAMÓN BILBAO EDICIÓN LIMITADA GARNACHA

Esta referencia es la última gran novedad de la bodega, las primeras vides de Rioja en ver salir el sol a diario debido a su ubicación en las alturas de Rioja Oriental.

Madrid, 7 de septiembre 2023_ Ramón Bilbao, una de las 50 marcas más admiradas del mundo según la publicación Drinks International, lanza Ramón Bilbao Edición Limitada Garnacha, justo antes de que comience la época de vendimia. Un tinto diseñado con los frutos de garnacha con una meditada crianza en barricas de roble francés, que lleva el inconfundible sello de Rosana Lisa, Directora de innovación en Bodegas Ramón Bilbao.

La forma de elaborar Ramón Bilbao Edición Limitada Garnacha ha sido fiel al estilo de la marca, siempre con un corte moderno, en los que la gran protagonista es la fruta, arropada por la madera. Un vino fresco y vibrante, que guarda en su interior lo mejor del clima mediterráneo, aromas florales y la luz del amanecer en Rioja Oriental.

Edición Limitada Garnacha es pura ligereza, basada en la presencia y protagonismo de la fruta primaria con una aportación de barrica de forma muy sutil. La altura y situación del viñedo aporta el frescor y su carácter mediterráneo. Es un vino muy abierto de color, con una nariz en la que destaca la fruta roja y una boca suave y aterciopelada con un tanino envuelto y equilibrado.

De esta forma, Ramón Bilbao agrega otra referencia a su gama de ediciones limitadas, como siempre sorprendiendo por el cuidado y savoir faire de sus creadores que lo elaboran a través de vendimia manual en la que se seleccionan de los mejores racimos. La crianza se lleva a cabo durante 12 meses en barricas de roble francés, de segundo y tercer uso, para mantener la elegante fruta de la garnacha.

Además, en esta línea, la bodega ha creado en primicia una nueva visita en sus instalaciones, disponible del 15 de septiembre al 15 de octubre, en la que los visitantes conocerán de primera mano esta nueva referencia y otras curiosidades.



RAMÓN BILBAO

Durante dos horas, con un aforo máximo de 14 personas y por un precio de 35 €, los más curiosos disfrutarán del tour **“Tiempo de Vendimia”, Tempranillo vs. Garnacha**.

Una actividad muy especial en temporada de vendimia, que recorre los espacios de la bodega, de la mano de un guía especializado, mientras se cata dos emblemáticas variedades de uva: Tempranillo y Garnacha, comprobando los cambios que experimentan en su transformación en bodega y entendiendo las diferencias entre ambas variedades. Se catará tanto el fruto recién cosechado, así como mostos en sus distintos procesos de fermentación alcohólica y maloláctica. Tras las fermentaciones, los clientes podrán comprobar las características de los vinos criados en diferentes tipos de roble y para terminar, disfrutarán del resultado final del proceso con Ramón Bilbao Edición Limitada Tempranillo y Ramón Bilbao Edición Limitada Garnacha. Todo ello se acompañará de un aperitivo de embutidos ibéricos.

La nueva gran apuesta de Bodegas Ramón Bilbao. Una nueva referencia que sin duda se convertirá en el aliado perfecto de los paladares más exigentes.

La podrás encontrar en el Club Venturio por un PVP: 17,35€

https://clubventurio.es/vinos/ramon-bilbao-rioja/edicion-limitada-garnacha/ramon-bilbao-edicion-limitada-garnacha/?_gl=1*3vo2vn*_up*MQ..&gclid=CjwKCAjw6eWnBhAKEiwADpnw9lDldn85BaLuUFX39tIWuK_ewDoTxN9-QBocnL9xPSLtZcyK4phn3RoCy5AQAvD_BwE

Sobre Ramón Bilbao:

Ramón Bilbao, un viaje de pasión e inconformismo Ramón Bilbao fue fundada en Haro en 1924 y lleva el nombre de un pionero, Ramón Bilbao Murga, quien llevaba desde finales del siglo XIX dedicado a la venta de vinos en la calle de Las Cuevas. La bodega ha seguido manteniendo su tradición y transmitiéndose de generación en generación y hoy continúa en movimiento como parte de la empresa familiar Diego Zamora, de la que empezó a formar parte en 1999.

Hoy en día, Ramón Bilbao es un referente enológico en el mundo, con éxito entre la crítica especializada y líder de ventas en la hostelería de nuestro país. Su espíritu inconformista aún innova y mira al terroir para elaborar vinos que hablen del entorno en el que se elaboran, al tiempo que resulten apetecibles para el consumidor independientemente de su conocimiento. Actualmente, Ramón Bilbao cuenta con las bodegas que llevan este nombre en Rioja y Rueda, además de integrar una bodega boutique completamente volcada en la elaboración de vinos de finca, Lalomba. Ramón Bilbao ha sido escogida durante tres años consecutivos una de las 50 marcas más admiradas del mundo según la publicación Drinks International.

Sobre Zamora Company:

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espirituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 500 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 172,2 millones de euros (2020)



RAMÓN BILBAO

Zamora Company celebra en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el portafolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila Buen Amigo y Champagne Pommery entre otras.

Además, en Zamora Company trabajamos por Nuestro Legado de Futuro, que está enfocado en hacer el bien por los consumidores y sociedad, por nuestros empleados y por el planeta, sin comprometer el futuro de generaciones venideras y alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Recientemente Zamora Company a través de una adhesión entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. www.zamoracompany.com

Para más información:

Marcela Figueroa (Responsable de prensa)

marcelafigueroavillota@gmail.com

(+34) 664 108 050