

RAMÓN BILBAO PRESENTA SU JUEGO “SPANISH WINE ACADEMY”, UNA MANERA DE DIVERTIDA FORMARSE EN LA CULTURA DEL VINO ESPAÑOL



- El juego cuenta con más de 400 preguntas de diferentes categorías y dificultad
- Saldrá a la venta en noviembre en un pack especial con dos botellas de Ramón Bilbao Reserva

Madrid, X de octubre de 2020. ¿Cuál fue la primera civilización de la que hay constancia en España que mercedea con el vino?; ¿en cuántas provincias está presente la DO Ribera del Duero?; ¿por qué se guardan los vinos en horizontal? Son sólo algunas de las más de 400 preguntas del juego “**Spanish Wine Academy**” de **Ramón Bilbao**, un pequeño trivial sobre la cultura del vino español para disfrutar en compañía.

Este original juego de mesa saldrá a la venta a partir de noviembre, y vendrá incorporado en un pack de dos botellas de **Ramón Bilbao Reserva**, donde el consumidor podrá encontrar variadas preguntas enmarcadas en diferentes categorías: geografía, terruño y variedades, ciencia, curiosidades o maridaje del vino.

El juego “Spanish Wine Academy” nace como una divertida opción para aprender en compañía, así como un excelente modo para formarse en el amplio mundo vitivinícola. Las cuestiones comprenden varios grados de dificultad, desde las más técnicas (*¿Por qué los polifenoles repercuten positivamente en el vino?*) hasta las más asequibles (*¿Cuál es la DO más extensa en España?*), pasando por las referidas al vino en la historia de nuestra cultura o alusiones al refranero popular.

“Con este juego buscamos concienciar a los consumidores y amantes del vino de la variada y rica cultura vitivinícola que España tiene que ofrecer. Creemos que es una magnífica forma de iniciarse en el mundo del vino, y de profundizar y volverse un experto para aquéllos más curiosos que les apasione este tema.” Afirma **Rodolfo Bastida**, enólogo y director de la Bodega Ramón Bilbao.

Esta actividad parte del proyecto [Spanish Wine Academy](http://www.spanishwineacademy.com), con la que Ramón Bilbao realiza una amplia labor de divulgación de la cultura del vino español. Bajo este paraguas, Ramón Bilbao ha impulsado diferentes labores formativas en torno al vino español a través de charlas, catas tanto dentro como fuera de España, artículos más específicos en colaboración con la revista británica Decanter, o a través de una serie de vídeos en su canal de Youtube presentados por el periodista Quique Peinado. Todas las acciones pueden verse en la web www.spanishwineacademy.com

El pack de las dos botellas de Ramón Bilbao Reserva con el juego saldrá a la venta a partir de noviembre, con un PVP de 27 euros, y se podrá adquirir en diferentes cadenas de alimentación, vinotecas de la firma y el portal [Club Venturio](http://clubventurio.com).