



Ramón Bilbao, entre las marcas de vino más admiradas del mundo por sexto año consecutivo



En el marco de la celebración de su centenario, la prestigiosa bodega de Rioja con presencia también en Rueda, ha sido elegida entre las 50 marcas de vino más admiradas del mundo por su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la expresión más singular del terruño y los paisajes de Rioja y de Rueda.

Un reconocimiento que pone en valor la singularidad del proyecto vitivinícola a nivel internacional por su calidad y por su apuesta por la construcción de una marca que representa los más altos estándares en el mundo del vino.

Madrid 3 de Abril de 2024. En la celebración de sus 100 años de historia, Ramón Bilbao vuelve a situarse por sexto año consecutivo entre las 50 Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo. Una prestigiosa selección que lleva a cabo la revista Drinks International y que reconoce los proyectos vitivinícolas más relevantes a nivel global. Un hito que pocas bodegas han alcanzado en los catorce años que lleva publicándose esta prestigiosa clasificación. Y eso se explica por el alto concepto que el panel de jueces, un grupo amplio y plural de periodistas y profesionales de todo el mundo, tiene hacia el compromiso de Ramón Bilbao con la excelencia, la sostenibilidad y la expresión fiel y honesta de los terruños y paisajes de Rioja y Rueda.



Según Rodolfo Bastida, Director de Ramón Bilbao y Director de Vinos del grupo Zamora Company, *"siempre es muy emocionante estar entre las 50 marcas de vino más admiradas del mundo. Sin duda, es un privilegio y un reconocimiento al trabajo que desde Ramón Bilbao hacemos todo el equipo por intentar ir más allá con nuestro proyecto vitivinícola, motivados por una curiosidad que tanto en Rioja como en Rueda nos impulsa cada día a ser mejores. Este año es aún más especial al coincidir con la celebración de nuestro centenario"*.

Este 2024 Ramón Bilbao protagoniza una de las subidas más relevantes de la lista ascendiendo 14 puestos respecto al año anterior. La prestigiosa publicación subraya el sólido compromiso de Ramón Bilbao con el medio ambiente y con la viticultura sostenible. También enfatiza el reconocimiento de la marca a nivel mundial por su contribución basada en la innovación, la profundización del conocimiento en el paisaje principalmente en altura y la capacidad de proyectar el vino español hacia el futuro.

Las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo reconocen bodegas de renombre internacional en los cinco continentes, como Catena Zapata (Argentina) Domaine de la Romanée-Conti (Borgoña, Francia), Penfold's (Australia), Jackson Family Wines (California, EE. UU.) o Kanonkop (Sudáfrica).

Drinks International y Las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo

La lista con las 50 marcas ha sido hecha pública por Drinks International, una revista británica especializada en tendencias globales en el mundo del vino, licores y cervezas, con una audiencia altamente conocedora en bebidas. La revista fue fundada en 1972 y es una de las publicaciones de referencia para el mercado mundial del vino, con lectores en más de 80 países. El ranking "Las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo" se elabora a partir de encuestas realizadas por profesionales internacionales de la industria del vino (periodistas y escritores especializados en vino, asesores, enólogos, compradores, educadores, analistas, sumilleres y Masters of Wine). La revista les pide que elijan las marcas de vino que más admiran en función de aspectos como calidad, autenticidad e imagen de marca. Cada uno de ellos emite su voto sobre las 6 marcas de vino más admiradas, y con las que no tienen asociación, según los siguientes criterios:

- Los vinos deben ser de calidad consistente y creciente.
- Reflejar su región o país de origen.
- Responder a las necesidades y gustos de su público objetivo.



- Distribución y empaque exitosos.
- Vinos con un amplio atractivo para un mercado amplio.

La comunicación oficial de Las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo se ha realizado con el lanzamiento del número de abril de 2024 de la revista Drinks International, que ofrece a sus lectores un informe completo y detallado sobre las marcas más influyentes y admiradas en el mundo del vino.

SOBRE RAMÓN BILBAO

Desde su fundación en Haro (La Rioja) en 1924, y actualmente presente en las regiones vinícolas de Rioja y Rueda, Ramón Bilbao ha recorrido un siglo de paisajes y viñedos, aportando nuevas ideas e hitos clave en la historia del vino español. Impulsada por su insaciable curiosidad y excelencia, pone en valor la visión de un proyecto audaz y no conformista, donde continuará explorando, innovando y abriendo nuevos caminos después de 100 años de historia.

Reconocida como una de las bodegas más relevantes de España y entre las más admiradas del mundo, Ramón Bilbao ha logrado actualizar la tradición y destacar el valor del origen y el territorio, mirando hacia el futuro con vinos de una mayor pureza, siempre desde la sostenibilidad y el respeto por la tierra. Impulsores de un nuevo estilo de vino en Rioja más contemporáneo, fresco y frutal; así como pioneros en la reinterpretación conceptual de vinos de pueblo en la región, en el cultivo en altura y en explorar los extremos geográficos de Rioja a través de viñas de una tipicidad emocionante. Un siglo de historia en el que además la bodega ha recuperado el valor de variedades de uva autóctona y ha potenciado la singularidad del terruño a través del exclusivo proyecto de Lalomba.

Impulsor del vino español en todo el mundo a través de iniciativas como la plataforma educativa Spanish Wine Academy o la competición Spanish Wine Master, Ramón Bilbao mira al futuro con un espíritu abierto, innovador y sobre todo curioso con el objetivo superarse en un viaje único de búsqueda de la excelencia y descubrimiento a través del vino.