

## **LA BODEGA RAMÓN BILBAO SE UNE AL PROYECTO "SPAIN THROUGH ITS WINERIES"**

**Ramón Bilbao, como miembro del Foro de Marcas Renombradas Españolas, se une a este ambicioso proyecto que pretende posicionar a España como líder enoturismo internacional.**

**HARO, 01 septiembre de 2017.** – En 2015 el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) acordó con la Organización Mundial del Turismo (OMT) el desarrollo del primer Prototipo sobre Turismo del Vino con el objetivo de abordar la creación de un modelo turístico que posicione a España como un referente internacional en enoturismo.

Tras el trabajo realizado en 2015 y 2016, se ha constituido un grupo definitivo de bodegas al que se ha incorporado Ramón Bilbao, que, junto a otros ocho importantes grupos bodegueros españoles, forma el núcleo de empresas que lideran este proyecto. Estos nueve grupos bodegueros disponen en su conjunto de treinta y cinco bodegas visitables, en las mejores zonas vinícolas españolas.

El rol de España de líder en el sector turístico y vinícola no se refleja, extrañamente, en el punto de encuentro de los dos sectores: el enoturismo. Con sus dos millones de enoturistas anuales, España está lejos de las posiciones de liderazgo de países como Italia y Francia, con 5 y 10 millones respectivamente.

España se encuentra entonces ante una gran oportunidad de crecimiento económico, en la que Ramón Bilbao ha querido contribuir con su reconocida experiencia en el sector del enoturismo. La Bodega, que incorpora el viaje dentro de sus valores corporativos, es una precursora del sector: está abierta al público desde hace 15 años, y ofrece al visitante diferentes actividades como visitas a sus viñedos de La Rioja Alta enfocadas a la viticultura, el medioambiente y la vendimia, cursos de cata o la "Visita Mirto" en las propias bodegas de Ramón Bilbao, con degustación de vino en rama, cata comentada y experiencia de realidad virtual "Óculus"

Paula Zúñiga, Directora Adjunta de Ramón Bilbao, comenta que "este proyecto representa un hito histórico, tenemos el honor de formar parte de la primera asociación de bodegas que colaboran en un proyecto innovador y con relevancia internacional, que significará sin dudas un gran avance para el sector". "Lo más importante", añade Paula, "es que nos va a permitir acercarnos al turista internacional interesado en el vino, con experiencias variadas y muy singulares en cada una de las regiones.

El turista tendrá así la oportunidad de conocer España de una manera diferente, convirtiendo las bodegas en auténticos centros de interpretación del territorio. Territorios que son difícilmente entendibles en su totalidad si no es conociendo el papel que el vino y las bodegas ha jugado en su historia y lo siguen haciendo hoy en día.

# RAMÓN BILBAO

HARO · RIOJA ALTA

Spain Through its Wineries es más que una nueva oferta turística, es una propuesta de valor que pretende dar a conocer nuestro país bajo un foco inexplorado y a través de tres pilares: la sostenibilidad (medioambiental, económica y social), la desestacionalización y el desarrollo rural.

Esta nueva oferta enoturística pretende ser un referente tanto a nivel nacional como internacional y contará con canales propios de comercialización y de gestión, bajo los criterios metodológicos, el sello de garantía y el aval de la Organización Mundial de Turismo, que seleccionó España, y al sector privado, para desarrollar este proyecto por primera vez.

Se trata por tanto de un proyecto de gran relevancia que persigue los siguientes objetivos:

1. Posicionar a España como un destino líder en enoturismo, convirtiéndolo en una poderosa herramienta competitiva con nuevos productos turísticos
2. Atraer a un perfil de turista diferente y de más valor que busca descubrir zonas con una cultura y saber hacer auténtico, conocer a sus gentes y sus historias y aumentando así las visitas a unas zonas que aún cuentan con un menor desarrollo turístico, incrementando los ingresos en las regiones vinícolas, fidelizando a los turistas y convirtiéndolos en prescriptores de España como destino y de las bodegas y otras marcas participantes.
3. Crear una oferta más completa a la existente, convirtiendo a las bodegas en auténticos centros de interpretación del territorio, que deriven y redirija el tráfico luego hacia el resto de actores de la zona, contribuyendo así al desarrollo turístico de sus áreas de influencia y generando riqueza en su entorno.

**PARA MÁS INFO:** N T E A M · 911 781 996

[mariaelena@nteampr.com](mailto:mariaelena@nteampr.com) - [monica@nteampr.com](mailto:monica@nteampr.com)

## **Bodegas Ramón Bilbao, una bodega histórica con personalidad contemporánea.**

Desde su fundación en Haro en 1924, la empresa familiar ha demostrado una actitud precursora en la Denominación de Origen Calificada Rioja. La innovación y la perseverancia son algunos de nuestros valores y nuestra filosofía de trabajo es prueba de ello. Ramón Bilbao es propietaria de 180 hectáreas de viñedo y cuida con esmero otras más de 600 hectáreas en las principales zonas de calidad de la DOCa. Rioja.

Nuestro objetivo de ofrecer la máxima calidad a nuestros clientes, desde la viña hasta la comercialización, conlleva un nivel de exigencia que sólo es posible con la pasión de quien quiere superarse a diario.

DESDE  1924

**RAMÓN BILBAO**

HARO · RIOJA ALTA

Grupo Zamora, una de las mayores empresas familiares de bebidas en España, es propietario de la Bodega desde 1999. La firma familiar está impulsando una respetuosa transformación que centra todos sus esfuerzos en mantener el legado histórico pero aportando un marcado carácter innovador y una modernización en los procesos e instalaciones que posicionan a la Bodega como un referente enológico a nivel global.