

Ramón Bilbao, una de las 50 marcas más admiradas del mundo por cuarto año consecutivo



- **La bodega de Haro escala 26 posiciones y se sitúa en el puesto 17 del listado elaborado por la revista Drinks International.**
- **Solo tres bodegas españolas, incluyendo Ramón Bilbao, han permanecido cuatro años consecutivos entre las marcas más admiradas.**

Haro, 1 de abril de 2022.- Ramón Bilbao se acerca a sus 100 años de historia sumando un nuevo hito a su evolución constante. Por cuarto año consecutivo, la casa de Haro ha sido incluida en la lista de las **'50 marcas de vino más admiradas del mundo'** de la publicación **Drinks International**, un hito del que solo pueden presumir otras dos bodegas españolas hasta la fecha.

Cada año, un panel de expertos entre los que se encuentran profesionales de casi medio centenar de países eligen a las 50 marcas de vino más admiradas entre varios miles de participantes. En la lista se encuentran bodegas de reconocido prestigio internacional como Château Pétrus (Burdeos, Francia), Château d'Yquem (Sauternes, Francia), Antinori (Toscana, Italia) o Mondavi (Estados Unidos). Ramón Bilbao es una de las nueve empresas españolas que este año forma parte del exclusivo ranking, escalando en un solo año 26 posiciones en la lista hasta situarse en la **posición número 17**.

“Es un honor para toda la familia de Ramón Bilbao volver a formar parte del listado de las 50 marcas más admiradas del mundo. El mero hecho de pertenecer a este selecto club, donde se encuentran las bodegas más reconocidas del mundo, es un honor, algo que casi no nos creemos. Al mismo tiempo supone una enorme responsabilidad que nos anima a seguir trabajando para seguir formando parte de este listado esas marcas tan admiradas”, ha comentado al respecto el director general de Ramón Bilbao, Rodolfo Bastida.



En su valoración, **Drinks International** subraya de nuevo el valor de la viticultura sostenible de **Ramón Bilbao** y el fuerte compromiso con el medio ambiente y el desarrollo del medio rural. Además reconoce la figura de Rodolfo Bastida, director general y enólogo de **Ramón Bilbao**, por “ofrecer una visión contemporánea del vino español sin perder sus raíces e identidad”. **Drinks International** refrenda, además, la trayectoria de la bodega riojana en su apuesta vitivinícola basada en la innovación y en la incesante búsqueda de vinos con identidad propia y una comunicación y comercialización con el cliente en el centro de su estrategia y decisiones.

World's most admired wine brands.

La lista con las 50 marcas se ha hecho pública hoy mismo por parte de **Drinks International**, revista británica especializada en tendencias globales del mundo del vino, los espirituosos y las cervezas, con un corpus lector muy entendido en estas bebidas y repartido en 84 países de todo el mundo. La revista se fundó en 1972 y es una de las publicaciones de referencia para el mercado mundial del vino.

El ranking '**The World's Most Admired Wine Brands**' se elabora a partir de encuestas realizadas profesionales internacionales del sector (periodistas y escritores de vino, asesores, enólogos, compradores, educadores, analistas, sommeliers y Masters of Wine.), a quienes se les pide que elijan las marcas de vino que más admiran atendiendo a aspectos como la calidad, autenticidad e imagen de marca .

Cada uno de ellos emitió su voto sobre las 6 marcas de vino más admiradas con las cuales ellos no tienen ninguna asociación, según los siguientes criterios:

- Los vinos deben ser de calidad consistente y creciente
- Reflejar su región o país de origen
- Responder a las necesidades y gustos de su público objetivo
- Exitosa distribución y packaging
- El vino presenta gran atractivo para un grupo demográfico de gran alcance

La comunicación oficial del listado de las marcas más admiradas se ha realizado con la salida al mercado del número de Abril de la Revista Drinks International que ofrece a sus lectores un amplio y detallado informe sobre las marcas más influyentes y admiradas del mundo del vino.