

## **RAMÓN BILBAO CELEBRA LA PRIMAVERA EN EL MERCADO DE LAS FLORES DE MADRID**

*El próximo 20 de mayo, Ramón Bilbao será uno de los grandes protagonistas de esta celebración floral que se lleva a cabo en la Calle Juan Jorge*

*Los asistentes podrán disfrutar de Ramón Bilbao Rosado y Verdejo durante toda la jornada en las boutiques de Hacket, Marni, Façonnable, Camper y Barbour además de los restaurantes de La Máquina*

**Madrid, 11 de mayo 2023\_ Ramón Bilbao**, una de las cincuenta marcas más admiradas del mundo por la prestigiosa revista Drinks International, celebra la llegada de la primavera en el conocido Mercado de las Flores de la Calle Jorge Juan de Madrid. Y es que pocas cosas se le escapan a este vino, cuyo espíritu aventurero siempre busca inspirar y sorprender.

Un año más, las mejores floristerías de Madrid y los comercios de la zona se visten de flores a través de un savoir faire inimitable, que ya viene siendo conocido a nivel nacional. Como si de un maravilloso viaje de luz y color se tratase, este mercado es sinónimo de celebración y alegría, atrayendo a miles de personas en busca de nuevas tendencias. Todo un clásico en la capital española, que anuncia la llegada del buen tiempo e invita a pasear por las calles del Barrio de Salamanca.

Como no podía ser de otra manera, Ramón Bilbao ha querido estar presente a través de las variedades Verdejo y Rosado, perfectas para los meses más calurosos. Un soplo de aire fresco para los viandantes que tendrán la posibilidad de disfrutarlas, **el próximo 20 de mayo, de 12.00 a 20.00 hrs** en 6 de las mejores firmas de la zona; **Hacket, Marni, Façonnable, Camper y Barbour además de la terraza de la Máquina y la Parrilla de la Máquina.**

Dos variedades con un twist de carácter único y una elegancia innata que sorprenden por su frescura y sofisticación. **Ramón Bilbao Verdejo** es un vino que va más allá de los sentidos. Un principio y un final. Un vino de equilibrio perfecto, limpio y brillante, con aromas de jazmín, fruta blanca, anís, cítricos y notas de laurel, hinojo y hierbas. Su carácter herbal es justamente lo que le diferencia.

Por su parte, **Ramón Bilbao Rosado**, es sinónimo de delicadeza y fragancia. Elaborado con el afán de recuperar un vino clásico de Rioja Alta, acostumbrada a los pálidos tonos del rosado y al poder de la sutileza. Un vino de estilo provenzal, de color rosa salmón de pálida intensidad, con vibrante acidez y de cuerpo ligero. En resumidas cuentas, un vino para disfrutar.

En definitiva, en esta edición el Mercado de las Flores se convertirá en un viaje a través de los sentidos con 6 paradas ineludibles gracias a Ramón Bilbao. El *break* perfecto de los más sibaritas.

**Sobre Ramón Bilbao:**

Ramón Bilbao, un viaje de pasión e inconformismo Ramón Bilbao fue fundada en Haro en 1924 y lleva el nombre de un pionero, Ramón Bilbao Murga, quien llevaba desde finales del siglo XIX dedicado a la venta de vinos en la calle de Las Cuevas. La bodega ha seguido manteniendo su tradición y transmitiéndose de generación en generación y hoy continúa en movimiento como parte de la empresa familiar Diego Zamora, de la que empezó a formar parte en 1999.

Hoy en día, Ramón Bilbao es un referente enológico en el mundo, con éxito entre la crítica especializada y líder de ventas en la hostelería de nuestro país. Su espíritu inconformista aún innovación y mirada al terroir para elaborar vinos que hablen del entorno en el que se elaboran, al tiempo que resulten apetecibles para el consumidor independientemente de su conocimiento. Actualmente, Ramón Bilbao cuenta con las bodegas que llevan este nombre en Rioja y Rueda, además de integrar una bodega boutique completamente volcada en la elaboración de vinos de finca, Lalomba. Ramón Bilbao ha sido escogida durante tres años consecutivos una de las 50 marcas más admiradas del mundo según la publicación Drinks International.

**Sobre Zamora Company:**

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espirituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 500 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 172,2 millones de euros (2020)

Zamora Company celebra en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el porfolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila Buen Amigo y Champagne Pommery entre otras.

Además, en Zamora Company trabajamos por Nuestro Legado de Futuro, que está enfocado en hacer el bien por los consumidores y sociedad, por nuestros empleados y por el planeta, sin comprometer el futuro de generaciones venideras y alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Recientemente Zamora Company a través de una adhesión entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. [www.zamoracompany.com](http://www.zamoracompany.com)

**Para más información:**

**Marcela Figueroa (Responsable de prensa)**

[marcelafigueroavillota@gmail.com](mailto:marcelafigueroavillota@gmail.com)

**(+34) 664 108 050**