

RAMÓN BILBAO CELEBRA EL DÍA DEL PADRE CON UNA INVITACIÓN A SU BODEGA

Ramón Bilbao Reserva se convierte en el protagonista de esta festividad con un estuche súper Premium que incluye una visita a la bodega de Haro

Madrid, 6 de marzo 2023 _ Ramón Bilbao, una de las cincuenta marcas más admiradas del mundo por la prestigiosa revista Drinks International, emprende un nuevo viaje para sorprender en el Día del Padre. Y es que pocas cosas se le escapan a este vino, cuyo espíritu aventurero está presente en cada una de sus andanzas, siempre dispuesto a inspirar y a sorprender.

Las bodegas han creado un estuche único para regalar, que alberga en su interior la variedad de Ramón Bilbao Reserva y un regalo muy especial grabado en su caja; una visita por las bodegas de Haro. Esta actividad no sólo se trata de un recorrido por las instalaciones, sino también un viaje a los orígenes de la historia de Ramón Bilbao y los procesos de elaboración de uno de sus vinos más especiales.

Además, de la mano del equipo técnico, los asistentes tienen la oportunidad de realizar una cata en sala de las mejores referencias; vinos históricos y también vanguardistas. La excusa perfecta para vivir una experiencia inolvidable en compañía, mientras se disfruta del buen vino en una de las bodegas más emblemáticas de la zona.

Porque pocas cosas son tan agradables como el enoturismo, una actividad de la que cada vez disfrutan más personas en busca de paisajes únicos y vinos de calidad. Ramón Bilbao Reserva es un vino sabio con todo el saber y sabor de la Rioja Alta. Un vino equilibrado que combina a la perfección con platos tradicionales, como carnes rojas y quesos curados, que los visitantes de la bodega podrán degustar en el restaurante de la misma.

El regalo perfecto para quienes buscan lo excepcional.

PVPR: 15,75€

Sobre Ramón Bilbao:

Ramón Bilbao, un viaje de pasión e inconformismo Ramón Bilbao fue fundada en Haro en 1924 y lleva el nombre de un pionero, Ramón Bilbao Murga, quien llevaba desde finales del siglo XIX dedicado a la venta de vinos en la calle de Las Cuevas. La bodega ha seguido manteniendo su tradición y transmitiéndose de generación en generación y hoy continúa en movimiento como parte de la empresa familiar Diego Zamora, de la que empezó a formar parte en 1999.

Hoy en día, Ramón Bilbao es un referente enológico en el mundo, con éxito entre la crítica especializada y líder de ventas en la hostelería de nuestro país. Su espíritu inconformista aúna innovación y mirada al terroir para elaborar vinos que hablen del entorno en el que se elaboran, al tiempo que resulten apetecibles para el consumidor independientemente de su conocimiento. Actualmente, Ramón Bilbao cuenta con las bodegas que llevan este nombre en Rioja y Rueda, además de integrar una bodega boutique completamente volcada en la



RAMÓN BILBAO

elaboración de vinos de finca, Lalomba. Ramón

Bilbao ha sido escogida durante tres años consecutivos una de las 50 marcas más admiradas del mundo según la publicación Drinks International.

Sobre Zamora Company:

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espírituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 500 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 172,2 millones de euros (2020)

Zamora Company celebra en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el porfolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila Buen Amigo y Champagne Pommery entre otras.

Además, en Zamora Company trabajamos por Nuestro Legado de Futuro, que está enfocado en hacer el bien por los consumidores y sociedad, por nuestros empleados y por el planeta, sin comprometer el futuro de generaciones venideras y alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Recientemente Zamora Company a través de una adhesión entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. www.zamoracompany.com

Para más información:

Marcela Figueroa

marcelafigueroavillota@gmail.com

(+34) 664 108 050