

NOTA DE PRENSA

Ramón Bilbao gana el premio a Mejor Campaña de Marketing Internacional por su iniciativa “Spanish Wine Master” en los International Wine Challenge Industry Awards 2023



Spanish Wine Master es una competición global que ha celebrado su primera edición este 2023, y en la que se pone a prueba los conocimientos y habilidades de cata de profesionales y aficionados para buscar y reconocer a la persona que más sabe de vino español a nivel internacional.

En su primera edición este 2023 la competición celebrada en cuatro países: España, Reino Unido, República Dominicana y Colombia, ha contado con más de 1.500 participantes.

Madrid 7 de noviembre de 2023. Ramón Bilbao ha recibido el premio a Mejor Campaña de Marketing Internacional en la VIII edición de los International Wine Challenge Industry Awards por su iniciativa “Spanish Wine Master”, una competición global que ha celebrado su primera edición este 2023, y en la que se pone a prueba los conocimientos y habilidades de cata de profesionales y aficionados avanzados para buscar y reconocer a la persona que más sabe de vino español a nivel internacional.

En una gala celebrada anoche en Madrid, la competición de Spanish Wine Master (iniciativa de Spanish Wine Academy) ha sido reconocida por expandir la cultura vitivinícola más allá de

nuestras fronteras y lograr que el vino español se convierta en una referencia para amantes y profesionales del sector vitivinícola global.

Un total de cuatro países han celebrado este 2023 su primera edición de Spanish Wine Master: Reino Unido, España, Colombia y República Dominicana con más de 1.500 participantes, contando con un jurado de reconocidos expertos a nivel mundial como los MWs Pedro Ballesteros o Sarah Jane Evans.

Tras varias fases clasificatorias, los 10 finalistas de cada país se enfrentaron en una final en la que el ganador recibió una dotación económica de 8.000€, además de poder elaborar un vino propio de la añada 2023 en Bodegas Ramón Bilbao, con una producción de 500 botellas, cuyos beneficios de las ventas tendrán una finalidad de carácter social. Para el segundo puesto, el premio fue de 2.000€ en metálico y el tercer clasificado obtuvo un lote de vinos por valor de 750€.

Hace apenas unas semanas cada uno de los ganadores de esta primera edición: el sumiller Alberto Ruffoni (España), Sebastián Velez (Colombia), Juan José Attías (República Dominicana) y Kirsty Woodgate (UK) han viajado a la bodega de Ramón Bilbao en Rioja para seleccionar personalmente las uvas que formarán parte de la elaboración de su vino, un proyecto personal que pone en valor el compromiso y la pasión de cada uno de ellos con el sector.

Esta previsto que en 2024, año en el que se celebra el centenario de Ramón Bilbao, tenga lugar una “Gran Final de Finales” de esta competición.

Sobre Spanish Wine Academy

Spanish Wine Master una iniciativa de Spanish Wine Academy la plataforma de formación desarrollada por Ramón Bilbao para fomentar, difundir y aportar valor al conocimiento y consumo de vino español. Se trata de un programa que tiene como objetivo educar sobre cultura enológica a nivel consumidor y experto, mostrando la calidad y la diversidad de los vinos españoles, de una forma global y transversal a través de diferentes propuestas, tanto en España como a nivel internacional.

El proyecto Spanish Wine Academy nació en 2018 y desde entonces se han realizado formaciones presenciales y online en más de 10 países y se han presentado más de 200 vinos españoles en mercados Internacionales con un alcance superior a 5.000 profesionales del vino.

Sobre Ramón Bilbao

Ramón Bilbao fue fundada en Haro en 1924 y lleva el nombre de un pionero, Ramón Bilbao Murga, quien desde finales del siglo XIX se había dedicado a la venta de vinos en la calle de Las Cuevas. La bodega ha mantenido su tradición, transmitiéndola de generación en generación, y hoy continúa su actividad como parte de la empresa familiar Diego Zamora, de la que empezó a formar parte en 1999.

Hoy en día, Ramón Bilbao es un referente enológico en el mundo, con éxito entre la crítica especializada y líder de ventas en la hostelería de nuestro país. Su espíritu inconformista aúna innovación y mirada al terroir para elaborar vinos que hablan del entorno en el que se elaboran, al tiempo que resulten apetecibles para el consumidor independientemente de su conocimiento. Actualmente, Ramón Bilbao cuenta con las bodegas que llevan este nombre en Rioja y Rueda, además de integrar una bodega boutique completamente volcada en la elaboración de vinos de finca, Lalomba. Ramón Bilbao ha sido escogida durante cinco años

consecutivos una de las 50 marcas de vino más admiradas del mundo según la publicación Drinks International.

Sobre Sobre International Wine Challenge Industry Awards

El certamen International Wine Challenge (IWC), propiedad de William Reed Business Media Lts., cuenta con más de tres décadas de historia en el Reino Unido y hoy en día ha alcanzado un gran prestigio entre productores y profesionales de todo el mundo.

Los premios IWC UK Merchant Awards se lanzaron hace 25 años para distinguir lo más destacado del sector del comercio y distribución del vino, manteniendo el mismo rigor y credibilidad que el certamen de vinos. Son los más prestigiosos dentro de su categoría y resultan una eficaz plataforma de marketing y un posicionamiento de ventas único en Reino Unido. William Reed Business Media Ltd. es la empresa editora de la revista Restaurant, creadora The World's 50 Best Restaurants Awards y propietaria del Internacional Wine Challenge. Fundada hace más de 150 años, William Reed Business Media Ltd. Se ha convertido en la editorial de referencia en sectores como distribución, alimentación o bebida, y cuenta con más de 70 publicaciones.

Más información

Cristina Rodríguez
Global Communications & PR Manager Wines
Zamora Company

Email: cristina.rodriguez@zamoracompany.com

Teléfono: +34 650 65 12 23

