
PRESSEMITTEILUNG

TOP „50 World's Most Admired Wine Brands“ Rioja-Ikone Ramón Bilbao zum vierten Mal in Folge im Ranking von DRINKS INTERNATIONAL

Kurz vor dem 100. Jubiläum des Weinguts ist Ramón Bilbao jetzt zum vierten Mal in Folge zu einer der TOP „50 World's Most Admired Wine Brands“ gekürt worden. Dieser wiederholte Erfolg gelang neben Ramón Bilbao bisher nur zwei weiteren spanischen Weingütern. Im aktuellen Ranking erzielte das bekannte spanische Weingut Ramón Bilbao Platz 17 unter den vom Fachtitel Drinks International gekürten „50 World's Most Admired Wines Brands“. Im Vergleich zum Vorjahr ist Ramón Bilbao 26 Plätze aufgestiegen, und zählt nun den 20 beliebtesten Weinmarken weltweit.

Große Freude im spanischen Haro: Ramón Bilbao ist erneut im Ranking der „50 World's Most Admired Wine Brands“ und konnte sich in diesem Jahr sogar einen Platz unter den TOP 20 sichern. Das Drinks International Magazine – der einzige Fachtitel, der sich ausschließlich den internationalen Wein-, Spirituosen- und Biermärkten widmet – vergibt diese Auszeichnung jährlich und das spanische Weingut bestätigt mit dem aktuellen Platz 17 in dem Ranking seine Position als eine der beliebtesten Weinmarken der Welt.

„Die gesamte Ramón Bilbao-Familie fühlt sich geehrt, erneut als eine der 50 beliebtesten Marken der Welt ernannt zu werden. Allein die Zugehörigkeit zu diesem erlesenen Club, dem die renommiertesten Weingüter der Welt angehören, ist eine Ehre, die wir kaum fassen können. Gleichzeitig ist es eine enorme Verantwortung, die uns dazu anspricht, weiter daran zu arbeiten, auch in Zukunft zu dieser Liste der beliebten Marken zu gehören“, erklärte der langjährige Geschäftsführer und Chief Winemaker von Ramón Bilbao, Rodolfo Bastida.

Jedes Jahr wählt eine Expertenjury, der Fachleute aus fast fünfzig Ländern angehören, für das Drinks International Magazine aus mehreren Tausend Teilnehmern die 50 beliebtesten Weinmarken aus. Auf der Liste stehen international bekannte Weingüter wie Château Pétrus (Bordeaux, Frankreich), Château d'Yquem (Sauternes, Frankreich),

Antinori (Toskana, Italien) und Mondavi (Vereinigte Staaten). Ramón Bilbao ist eines der neun spanischen Unternehmen, die es 2022 auf die exklusive Rangliste geschafft haben. Innerhalb eines Jahres ist das Weingut aus Rioja um 26 Positionen aufgestiegen und belegt nun Platz 17.

Drinks International schätzt die Bemühungen von Ramón Bilbao um nachhaltigen Weinbau und sein starkes Engagement für die Umwelt und die Entwicklung des ländlichen Raums. Außerdem lobt sie Geschäftsführer Rodolfo Bastida dafür, dass er „eine zeitgemäße Vision des spanischen Weins bietet, ohne seine Wurzeln und seine Identität zu verlieren“. Drinks International lobt auch das Engagement der spanischen Weinkellerei für eine Weinherstellung, die auf Innovation und dem unermüdlichen Streben nach Weinen mit einer eigenen Identität basiert und zwar durch Kommunikation und Marketing, bei denen der Kunde im Mittelpunkt der Strategie und der Entscheidungen steht.

Über Drinks International

Die Liste der 50 Marken wird jährlich von Drinks International veröffentlicht, einem britischen Magazin, das sich auf globale Trends in der Welt des Weins, der Spirituosen und des Biers spezialisiert und von erfahrenen Wein-, Spirituosen- und Bierliebhaber*innen in 84 Ländern der Welt gelesen wird. Das Magazin wurde 1972 gegründet und ist eine der führenden Publikationen für den globalen Weinmarkt.

Über „Most Admired Wine Brands“

Das Ranking basiert auf einer Umfrage unter Weinkennern aus aller Welt, darunter Journalist*innen und Fachautor*innen, Sommeliers und Önolog*innen. Jede:r Teilnehmer:in dieser Umfrage gab seine/ihre Stimme für die sechs am meisten bewunderten Weinmarken ab, basierend auf den folgenden Kriterien:

- Weine von gleichbleibender und ständig steigender Qualität
- Weine, die ihre Region oder ihr Herkunftsland widerspiegeln
- Weine, die auf die Bedürfnisse und den Geschmack ihrer Zielgruppe eingehen
- Weine, die erfolgreich vertrieben und verpackt werden
- Weine, die für eine breite demografische Gruppe sehr attraktiv sind

Die aktuelle Liste der TOP „Most Admired Wine Brands“ wurde offiziell mit der Veröffentlichung der April-Ausgabe 2022 des Drinks International Magazine bekannt gegeben, das seinen Lesern einen umfassenden und detaillierten Bericht über die einflussreichsten und beliebtesten Marken in der Welt des Weins bietet.



v.l.n.r.: WORLD'S MOST ADMIRED WINE BRANDS 2022, Copyright Drinks International / Eingangshalle Bodegas Ramón Bilbao, Copyright Ramón Bilbao



v.l.n.r.: Detail Weinfass Ramón Bilbao, Copyright Ramón Bilbao / Geschäftsführer und technischer Leiter Rodolfo Bastida, Bodegas Ramón Bilbao, Copyright Ramón Bilbao

April 2022

Verfügbar über
Mack & Schühle AG
Neue Straße 45
73277 Owen/Teck
Telefon: 07021 / 5701-100
E-Mail: willkommen@mus.de

Importeur

Mack & Schühle AG

Website

www.bodegasramonbilbao.es/de

Über Ramón Bilbao

Ramón Bilbao wurde 1924 im Herzen der Rioja Alta gegründet und gehört seit 1999 zum spanischen Wein- und Spirituosen-Familienunternehmen Zamora Company (unter anderem Licor 43). Das Weingut liegt in Haro, einer der privilegiertesten Regionen des bedeutenden Weinbaugebiets. Heute verfügt die Bodega über 240 ha eigene Rebflächen in der Rioja, Rueda und Rias Baixas. Seit 1999 leitet Önologe und Geschäftsführer Rodolfo Bastida die Bodegas Ramón Bilbao und entwickelt die traditionsreichen Rioja-Weine mit ungewöhnlichen Methoden weiter. Dabei kombiniert er besonderen handwerklichen Aufwand mit dem Einsatz innovativer Technik und der Anwendung neuester naturwissenschaftlicher Erkenntnisse. Dieses Konzept gibt den Riojas des Hauses einen genuinen, modernen Stil. Ramón Bilbao zählt zu den Premiummarken in der spanischen Gastronomie; die Weine werden regelmäßig mit renommierten Preisen und Medaillen bedacht; 2014 wurde Ramón Bilbao in der International Wine & Spirits Competition als bestes spanisches Weingut ausgezeichnet. Bereits zum vierten Mal in Folge wurde Ramón Bilbao 2022 vom renommierten Drinks International Magazine in das Ranking der 50 „most admired wine brands“ aufgenommen, ein Meilenstein, den bisher nur zwei andere spanische Weingüter vorweisen können. Für den Vertrieb in Deutschland ist die Mack & Schühle AG verantwortlich.

Über Mack & Schühle

Die Mack & Schühle AG ist einer der größten Distributoren für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter:innen. Die Mack & Schühle AG versteht sich als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner auf Handels- und Produzentenseite. Das Leistungsspektrum der Mack & Schühle AG umfasst internationale Erzeugermarken und vielseitige Eigenmarken sowie kundenspezifische Produkte in sechs ausgesuchten Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, TerraVini und Bionisys. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab.

www.mus.de

Pressekontakt

Nele Luchsinger

MuthKomm

Hopfensack 19

20457 Hamburg

Telefon: +49.40.3070.70709

nele.luchsinger@muthkomm.de