

PRESSEMITTEILUNG

Der moderne Klassiker Mirto Perfektes Geschmacksbild einer neuen Rioja-Generation

Er feierte gerade erst seinen 20. Geburtstag und steht wie kaum ein anderer Rioja-Wein für Innovation und Ursprung gleichermaßen: Mirto von der Bodegas Ramón Bilbao ist seit Beginn an ein Wahrzeichen unter den Weinen der La Rioja. Jeder Jahrgang wurde zu einem modernen Wein, der fachkundiges Wissen, langjährige Erfahrung und stetigen Fortschritt repräsentiert.

Mirto: Das ist mehr als der Name eines Wein. Der neueste Mirto 2014 spiegelt die Essenz der letzten zwanzig Ernten der renommierten Bodegas Ramón Bilbao wider. Jahrgänge, in denen das Klima die besten Voraussetzungen bot, aber auch Jahrgänge, die das Weingut vor Herausforderungen stellte, wie in dem extrem heißen Jahrgang 2003 oder den schwierigen Ernten der Jahre 2007 und 2013. In all den Jahren hat Mirto einen festen Platz unter den großen Weinen Spaniens eingenommen und wurde mit dem Jahrgang 2006 sogar als der beste Tempranillo der Welt gekürt.

Der angesehene britische Weinkritiker und Master of Wine Tim Atkin zeichnet in seinem Rioja-Bericht 2019 den aktuellen Mirto mit 93 von 100 möglichen Punkten aus. Dabei würdigt er das önologische Konzept des Weinguts als führend beim charakteristischen Weinherstellungsprozess.

Der Spitzenwein ist ein hundertprozentiger Tempranillo und damit ein Rioja-Klassiker wie aus dem Buche. Besonders machen ihn der 24-monatige Ausbau in Allier-Eichenfässern und die ungefilterte Abfüllung. Gemeinsam mit der hohen Traubenqualität verleiht ihm das eine erstaunliche Saftigkeit der Aromen von dunklen Früchten und sanfte Sandelholznoten. Im Mund überzeugt der Mirto mit überraschender Frische, einer feinen Würzigkeit und Mineralität, die in einem unendlichen Finale gipfeln. Ein Fest für die Sinne und eine exklusive Geschenkidee für Kenner und Weinliebhaber.

**UVP:**

Mirto 45,00 EUR

Verfügbar über

Mack & Schühle AG
Neue Straße 45
73277 Owen/Teck
Telefon: 07021 / 5701-100
E-Mail: willkommen@mus.de

Importeur

Mack & Schühle AG

Website

www.bodegasramonbilbao.es/de

Über Ramón Bilbao

Ramón Bilbao wurde 1924 im Herzen der Rioja Alta gegründet und gehört seit 1999 zum spanischen Wein- und Spirituosen-Familienunternehmen Zamora Company (unter anderem Licor 43). Das Weingut liegt in Haro, einer der privilegiertesten Regionen des bedeutenden Weinbaugebiets. Heute verfügt die Bodega über 240 ha eigene Rebflächen in der Rioja, Rueda und Rias Baixas. Seit 1999 leitet Önologe und Geschäftsführer Rodolfo Bastida die Bodegas Ramón Bilbao und entwickelt die traditionsreichen Rioja-Weine mit ungewöhnlichen Methoden weiter. Dabei kombiniert er besonderen handwerklichen Aufwand mit dem Einsatz innovativer Technik und der Anwendung neuester naturwissenschaftlicher Erkenntnisse. Dieses Konzept gibt den

Riojas des Hauses einen genuinen, modernen Stil. Ramón Bilbao zählt zu den Premiummarken in der spanischen Gastronomie; die Weine werden regelmäßig mit renommierten Preisen und Medaillen bedacht; 2014 wurde Ramón Bilbao in der International Wine & Spirits Competition als bestes spanisches Weingut ausgezeichnet. Zusätzlich wurde die Marke im Jahr 2019 vom renommierten Drinks International Magazine in die Reihe der 50 „most admired wine brands“ aufgenommen und schaffte 2020 den Aufstieg auf Platz 17 im Ranking. Für den Vertrieb in Deutschland ist die Mack & Schühle AG verantwortlich.

Über Mack & Schühle

Die Mack & Schühle AG ist mit einem Umsatzvolumen von 260 Millionen Euro (GJ 2019, Konzern) einer der größten Distributoren für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt mittlerweile über 200 Mitarbeiter. Die Mack & Schühle AG versteht sich als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner auf Handels- und Produzentenseite. Das Leistungsspektrum der Mack & Schühle AG umfasst internationale Erzeugermarken, kundenspezifische Produkte sowie vielseitige Eigenmarken in sechs ausgesuchten Portfolios: MackWines, MackEditions, MackSpirits, Alexander Baron von Essen, Imperatowein und Bionisys. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab.

www.mus.de

Pressekontakt

Nele Luchsinger

MuthKomm

Hopfensack 19

20457 Hamburg

Telefon: +49.40.3070.70709

nele.luchsinger@muthkomm.de